



ТРНАВА ПРОМЕТ

ТРНАВА ПРОМЕТ

Број: 2810

Дана: 01.06.2023

Крагујевац

Trnava Promet doo Kragujevac, matični broj: 07364857, PIB: 101223948, čiji je direktor Zoran Vukićević donosi dana 01.06.2023. godine

PRAVILNIK O NAGRADNOM KONKURSU

"Moja CIPIRIPI družina"

Član 1.

Trnava Promet doo je organizator nagradnog konkursa pod nazivom „Moja Cipiripi družina“ koji se održava u njegovoj maloprodajnoj mreži (dalje: Organizator). Nagradni konkurs se sprovodi u svrhu promocije Organizatora i njegovih maloprodajnih objekata, kao i svih učesnika (dobavljača) u njemu. Lice koje ostvari učešće u nagradnom konkursu, u daljem tekstu nazvaće se Učesnik. Pravila o nagradnom konkursu iz stava 1. ovog člana biće objavljena na zvaničnoj web stranici Organizatora.

Član 2.

Nagradni konkurs traje u vremenskom periodu od 15.06.2023.- 15.07.2023. godine, što će biti potvrđeno Odlukom generalnog direktora o početku održavanja.

Član 3.

Na Konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Konkursa. Učesnici koji učestvuju na Konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zameniti za novac. Učestvujući u ovom Konkursu učesnici prihvataju u svemu ova Pravila.

Maloletna lica imaju pravo da učestvuju na Nagradnom konkursu u skladu sa važećim propisima. Lice može učestvovati na Nagradnom konkursu u granicama svoje sposobnosti. Lica koja nemaju poslovnu sposobnost učestvuju uz pristanak zakonskog zastupnika, odnosno dete bez roditeljskog staranja i punoletno lice koje je lišeno poslovne sposobnosti uz pristanak staratelja i uz prethodnu saglasnost organa starateljstva.

PRAVILA ZA UČESTVOVANJE U NAGRADNOM KONKURSU



TRNAVA PROMET

Član 4.

Da biste učestvovali na konkursu, potrebno je da:

Ostvarite kupovinu bilo kojih Cipiripi proizvoda u "Trnava Promet" maloprodajnim objektima u minimalnoj vrednosti od 400,00 dinara.

Na kasi preuzmete fiskalni račun na kome se vidi da ste ostvarili uslov kupovine, kao i talon na kome ćete napisati pesmicu kao odgovor na temu konkursa "Moja Cipiripi družina" i popuniti Vaše lične podatke (ime, prezime i broj telefona)

Popunjen talon ubacite u kutiju u sledećim Trnava Promet maloprodajnim objektima:

Supermarket br. 1 - Pilota Zorana Tomića bb, Topola
Supereta br. 3 - Radomira Bate Bugarskog bb, Kragujevac
Supereta br 3 za - Dr Zorana Đinđića 15, Kragujevac
Supereta br. 5 - Internacionalnih brigada bb, Kragujevac
Supereta br. 6 – Neznalog Junaka 18, Kragujevac
Supereta br. 7 - Nikole Pašića 2, Kragujevac
Supereta br. 8 - Svetogorska 1/b, Kragujevac
Supereta br. 11 - Grada Sirena 10, Kragujevac
Supereta br. 12 – Momira Markovića 1, Kragujevac
Supereta br. 14 – Arinska 103/A, Kragujevac
Supereta br. 17 - Svetozara Markovića 71, Kragujevac
Mini market 10 - Kneza Miloša 3, Kragujevac
Supereta br. 15 - Kralja Milana IV BR.60/64, Kragujevac
Supereta br. 17 – Svetozara Markovića 71, Kragujevac
Supermarket br. 18 – Đenerala Terzibašića 3A, Kragujevac

Sačuvajte račun do proglašenja pobjednika konkursa.

Postupanjem na gore opisani način smatraće se da ste podneli prijavu na Nagradni konkurs.

Učesnici svoje prijave mogu podneti svakog dana tokom trajanja Nagradnog konkursa.

Učesnik koji postupi na opisan način, svojom radnjom neopozivo prihvata ova Pravila Nagradnog konkursa.

Postupanje na način koji nije predviđen ovim Pravilima odnosno suprotno ovim Pravilima, te neispunjenje bilo kog uslova za učešće u Nagradnom konkursu će dovesti do diskvalifikacije učesnika.

Konkurs traje od 15.06.2023. -15.07.2023. godine. Obavezno je čuvanje fiskalnog računa do kraja konkursa.

Uslovni artikli: Svi artikli iz portfolija „Cipiripi“ programa koji je u asortimanu „Trnava Promet“ maloprodajnih objekata.



ТРНАВА ПРОМЕТ

ТРНАВА ПРОМЕТ

Број: 2810

Дана: 01.06.2023

Крагујевац

Proglašenje pobjednika je najkasnije 10 (deset) dana od završetka Nagradnog konkursa na zvaničnom sajtu i društvenim mrežama Facebook/Instagram kompanije Trnava Promet.

Član 5.

Cilj nagradnog konkursa je nagrađivanje kreativnosti/veština Učesnika, na temu : "Moja CIPIRIPI družina", po izboru šestočlane Komisije, koju imenuje i direktor.

Imena dobitnika, koji svoje podatke budu ostavljali prilikom prijavljivanja na nagradni konkurs nakon izbora najkreativnijih na zadatu temu od strane Komisije organizatora - biće objavljeni na zvaničnoj web stranici i stranicama društvenih mreža Organizatora, kao i vreme i mesto uručenja svih predviđenih nagrada.

Istekom poslednjeg dana nagradnog konkursa, u roku od 10 dana, Komisija Organizatora će organizovati izbor najkreativnije pesmice i tom prilikom putem telefona kontaktirati potencijalne dobitnike, koji će potvrditi učešće i saglasnost za uručenje osvojene nagrade.

Organizator će pregledati sve poslate prijave, te zadržava pravo da u bilo kom trenutku diskvalifikuje Učesnika ukoliko:

Učesnik prekrši Pravila;

Prijavljeni sadržaj nije u skladu sa temom nagradnog konkursa;

Prijavljeni sadržaj nije autorsko delo Učesnika koji prijavljuje;

Prijavljeni sadržaj ima uvredljiv ili vulgaran sadržaj, ili na bilo koji način predstavlja sadržaj koji nije u skladu s ovim pravilima ili zakonom;

NAGRADNI FOND KONKURSA

Član. 6

Nagradni fond konkursa je:

Prva nagrada: 1x Električni trotinet

Druga nagrada: 1 x Smart watch

Treća nagrada: Poklon paket Cipiripi proizvoda (za 10 učesnika)

Izvučeni dobitnici nemaju pravo da zahtevaju nagradu u većoj količini od predviđene ili drugačiju od navedenih ovim Pravilima. Takođe, nagrade nisu zamenjive za novac ili druge hartije od vrednosti, niti za drugi proizvod ili uslugu. Jedan učesnik može da osvoji samo jednu nagradu.

Ukoliko se učesnik ne odazove u propisanom roku i/ili ne dostavi sve potpune i tačne podatke, kao i ako ne ispunjava uslove iz ovih Pravila, nagrada će biti dodeljena drugom učesniku koji bude odabran od strane Komisije pod uslovima i na način propisan ovim pravilima. Učesniku koji ne bude dostupan za informisanje o osvojenoj nagradi i načinu preuzimanja nagrade, iz razloga za koje Organizator ne odgovara, odnosno onom učesniku koji ne dostavi Organizatoru blagovremeno, tačne i potpune podatke za potrebe dodele nagrade, i/ili koji ne ispunjava uslove učestvovanja u Nagradnom konkursu, nagrada neće biti dodeljena. Organizator nema nikakvih daljih obaveza prema ovim učesnicima.

Po primopredaji nagrada Organizator nema bilo kakvih daljih obaveza prema dobitnicima



TRNAVA PROMET

Član 7.

Učestvovanjem i prijavljivanjem na ovaj nagradni konkurs, učesnici nagradnog konkursa daju saglasnost da se njihovi lični podaci koriste u svrhu realizacije nagradnog konkursa, kontaktiranja učesnika i dodela nagrada, do trenutka objave dobitnika, nakon čega se isti podaci brišu iz evidencije nagradnog konkursa, u skladu sa propisanom zakonskom regulativom za čuvanje podataka o ličnosti. Dobitnici nagradnog konkursa su ujedno saglasni da se njihova imena objave na zvaničnoj internet stranici i društvenim mrežama kompanije Trnava Promet.

Ova saglasnost je безусловna, pri čemu Organizator prilikom obrade podataka o ličnosti i objavljivanja imena dobitnika nema potrebu zatraživanja dodatnog odobrenja od strane datih lica za objavu njihovih imena. Organizator se pri tome obavezje da saznate lične podatke učesnika i dobitnika ne otkriva neovlašćenim licima u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Organizator nagradnog konkursa se obavezuje da će, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, sa posebnom pažnjom voditi računa o ličnim podacima učesnika u nagradnom konkursu.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici potvrđuju poznavanje odredbi ovih Opštih pravila i izražavaju svoje slaganje sa njima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti („Sl.glasnik RS“, br.87/2018), i imate pravo (i) da tražite pristup i uvid u Vaše podatke o ličnosti, (ili) da tražite ispravku ili dopunu Vaših podataka o ličnosti, (ili) da tražite brisanje Vaših podataka o ličnosti, da tražite prenosivost podataka, (vi) da prigovorite obradi Vaših podataka o ličnosti.

Kako biste iskoristili svoja prava ili podneli prigovor na način na koji se vaši lični podaci obrađuju, kontaktirajte nas na sledeći način: na zvaničnu adresu Organizatora konkursa Trnava Promet doo, Internacionalnih brigade bb, 34000 Kragujevac ili mail: marketing@trnava.co.rs. Vaš zahtev u vezi sa korišćenjem prava u vezi sa Vašim ličnim podacima pošaljite sa jasnom naznakom: kojim Vašim podacima o ličnosti želite da izvršite pristup i uvid, koje Vaše lične podatke želite da dopunite, ispravite ili izbrišete, odnosno obradi kojih Vaših ličnih podataka se prigovarate i iz kojih razloga. Ovakav Vaš zahtev treba biti potpisan i datiran. Organizator će izaći u susret Vašem zahtevu što je pre moguće i poslati Vam odgovarajuće obaveštenje.

U slučaju prigovora na obradu Vaših podataka o ličnosti, imate i prava da uložite pritužbu nadležnom nadzornom organu za zaštitu podataka — Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, ul. Bulevar Kralja Aleksandra 15, 11000 Beograd, kao i tužbu nadležnom sudu.

Zaposleni kod Organizatora kao i sva povezana lica dužni su da sledeće podatke čuvaju kao poslovnu tajnu: o učesnicima (broju, identitetu, ostalim podacima o ličnosti), o mehanizmu organizovanja nagradnog konkursa).



ТРНАВА ПРОМЕТ

ТРНАВА ПРОМЕТ
Број: 2810
Дана: 01. 06. 2023
Крагујевац

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici su saglasni sa tim da njihovi podaci budu uneti u bazu podataka Organizatora, koja se kreira za vreme trajanja nagradnog konkursa i da se oni neće koristiti u ostale svrhe.

Član.8

Postupak sprovođenja nagradnog konkursa je podeljen u 2 (dve) faze:

- (1) Prva faza prijavljivanja na nagradni konkurs u periodu od 15.06. – 15.07.2023. godine
- (2) Druga faza objavljivanja dobitnika najkasnije do 24.07.2023. godine. Dobitnicima nagradnog konkursa se smatraju učesnici, koji su na temu „Moja Cipirpi družina“ odgovorili najkreativnije na nagradno pitanje. Odabir najkreativnijih odgovora se vrši stručnom ocenom tročlane komisije Organizatora. Osnovni kriterijum ocene izborne komisije su inovativnost, originalnost i kreativnost. Prilikom ocenjivanja odgovora, izborna komisija će sačiniti i svojim ličnim potpisima overiti Zapisnik o procesu odabira 12 učesnika. Po izboru 12 najkreativnijih odgovora izborna komisija po istim kriterijumima vrši rangiranje u 3 kategorije:
 1. Kategorija prvoplasiranog 1 (jedan) dobitnik
 2. Kategorija drugoplasiranog 1 (jedan) dobitnik
 3. Kategorija trećeplasiranih 10 (deset) dobitnika

U slučaju nemogućnosti kontaktiranja odabranih lica radi podele nagrade i/ili ne odazivanja dobitnika u roku od 3 dana od trenutka objave, Organizator stiče pravo da nagradu prosledi prvom sledećem najbolje pozicioniranom učesniku na rand listi u skladu sa uslovima pozicioniranja i mehanizmom bodovanja ovih pravila. Za svakog izabranog dobitnika, prvoplasiranog, drugoplasiranog i trećeplasirane, komisija će, po svojim kriterijumima, izabrati sledeće najbolje pozicionirane dobitnike koji će, u slučaju neodazivanja biti kontaktirani.

Član 9.

Na nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica, koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi i realizaciji ovog nagradnog konkursa, zaposleni u bilo kom Trnava Promet maloprodajnim objektu. Učesnici, koji učestvuju u nagradnom konkursu, nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u količinama od onih koje su navedene ovim Opštim pravilima. Prilikom primopredaje nagrada Organizator i dobitnici sačinjavaju zapisnik o primopredaji, pri čemu nakon potpisivanja ovog zapisnika dobitnik gubi pravo žalbe na kvalitativne i kvantitativne nedostatke predate nagrade. Nagrade se ne mogu zameniti za novac. Učestvujući u ovom nagradnom konkursu učesnici potvrđuju da su saglasni sa Opštim pravilima ovog nagradnog konkursa

Član 10.

Nagradni konkurs se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili obrazloženom odlukom Organizatora o čemu će učesnici odmah biti blagovremeno informisati putem pisanog obaveštenja objavljenog u prethodno navedenom veleprodajnom objektu Trnava Promet DOO. Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora, (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija,



TRNAVA PROMET

stavljanje pod karantin, - vis maior) koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza. Organizator se ne smatra odgovornim u ispunjenju obaveza. Organizator se ne smatra odgovornim, ukoliko web stranica Organizatora bude privremeno van funkcije usled više sile ili događaja koji su van kontrole Organizatora.

Član 11.

U slučaju da Organizator uoči bilo kakvu zloupotrebu prijave od strane učesnika nagradnog konkursa ili povredu ovih opštih pravila, isti učesnik će bez upozorenja biti diskvalifikovan iz nagradnog konkursa. Jedino se učesnik nagradnog konkursa smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih ličnih podataka za učešće na nagradnom konkursu, te se u slučaju grešaka ili nepotpunosti dostavljenih podataka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti. Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su:

Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim nagradnim konkursom;

Organizator ne može imati bilo kakvu odgovornost, ukoliko se tokom ili po okončanju nagradnog konkursa pojavi više lica, koja polažu autorsko pravo na isti odgovor.

Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem e-mail adrese: marketing@trnava.co.rs. Organizator i učesnik nagradnog konkursa će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ovog nagradnog konkursa ili u vezi istog prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima.

U slučaju da nije bilo moguće rešavanje spora putem pregovora, Organizator i učesnik su saglasni da sve eventualne sporove rešavaju u postupku medijacije, pri čemu svaka strana snosi troškove. Ukoliko spor ne bude rešen u postupku medijacije u roku od 45 dana od dana izbora medijatora, ugovorne strane će spor rešiti u postupku pred Osnovnim sudom u Kragujevcu.

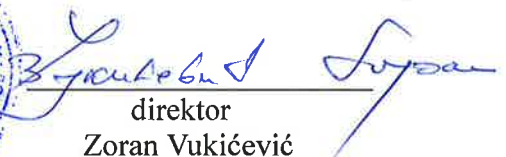
Član 12.

Važenje pravila nagradnog konkursa „Moja Cipiripi družina“ stupaju na snagu dana 15.06.2023. godine. Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila nagradnog konkursa „Moja Cipiripi družina...“ pri čemu se sve odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike nagradnog konkursa, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Kragujevcu

01.06.2023. godine




direktor
Zoran Vukićević